

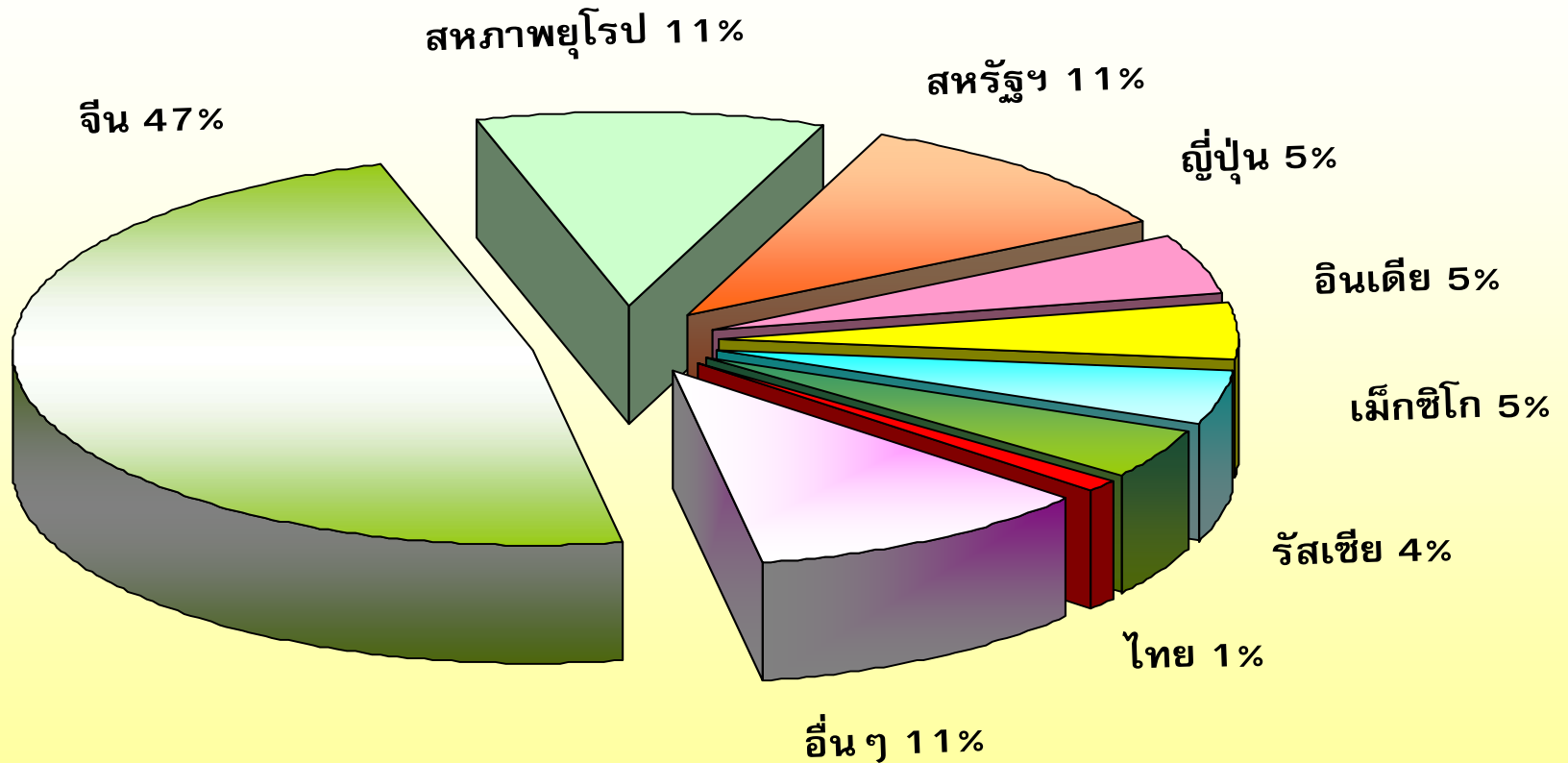


นโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์

นายสัตวแพทย์ทฤษฎี ชาวสวนเจริญ
รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ณ ห้อง 701 ชั้น 7 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันที่ 3 กันยายน 2550

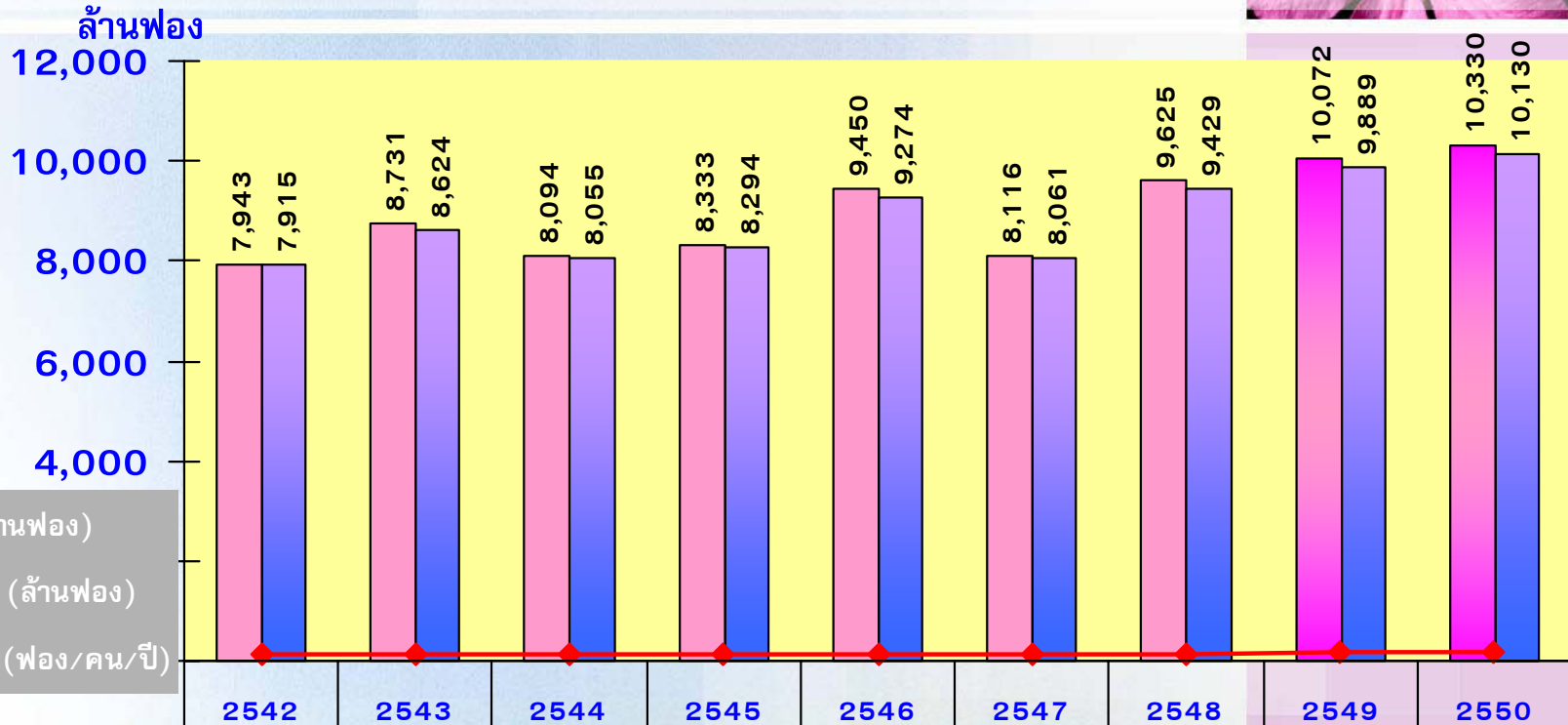
การผลิตไข่ไก่ไทยเทียบกับประเทศผู้นำการผลิตที่สำคัญของโลก

ปริมาณการผลิตไข่ไก่ของโลก



จีน สหภาพยุโรป สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก รัสเซีย ไทย อื่นๆ

การผลิตและการบริโภคไข่ไก่ในประเทศไทย

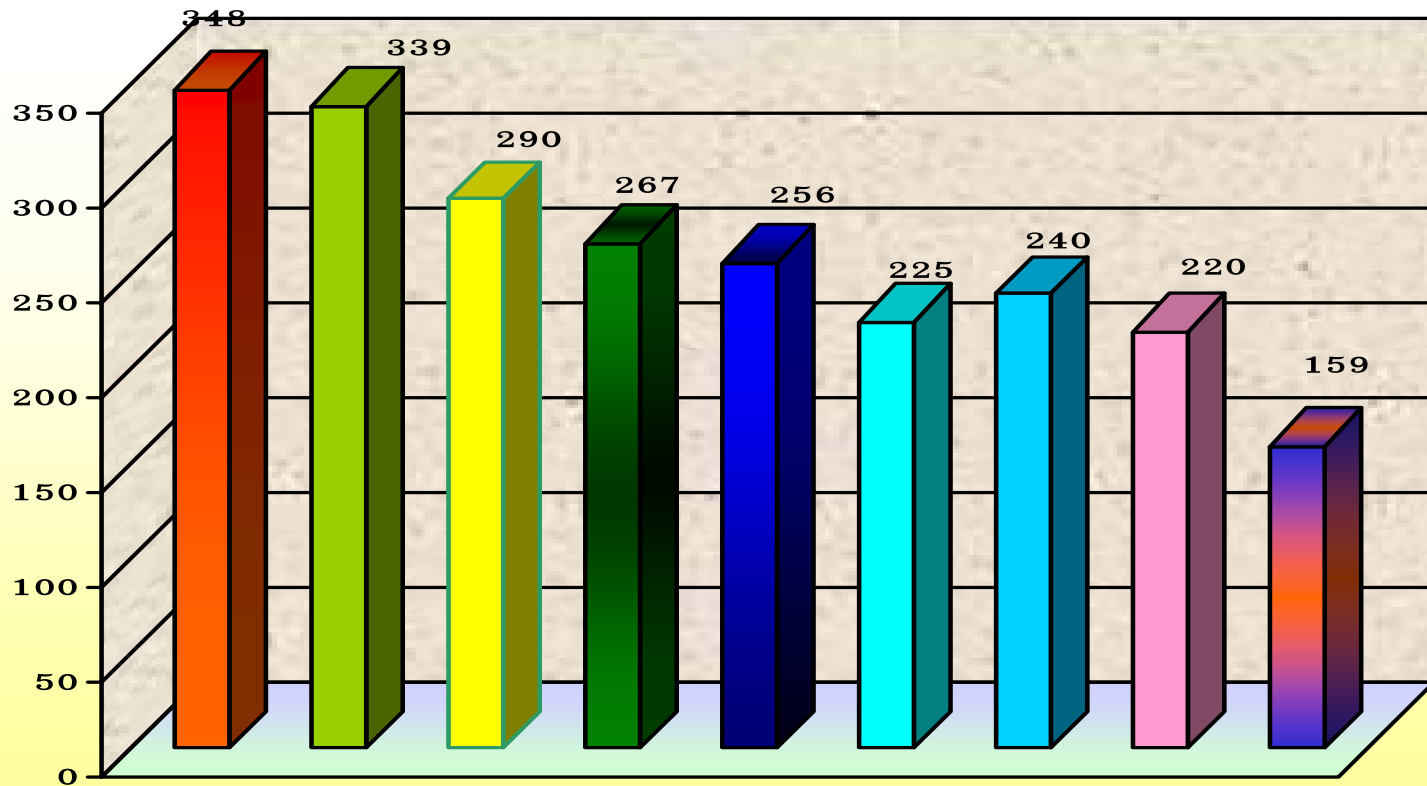


- ผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)
- การบริโภคไข่ไก่ (ล้านฟอง)
- ◆ อัตราการบริโภค (ฟอง/คน/ปี)

■ ผลผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	7,943	8,731	8,094	8,333	9,450	8,116	9,625	10,072	10,330
■ การบริโภคไข่ไก่ (ล้านฟอง)	7,915	8,624	8,055	8,294	9,274	8,061	9,429	9,889	10,130
◆ อัตราการบริโภค (ฟอง/คน/ปี)	128	138	128	130	145	125	145	152	159

ข้อมูล : กรมปศุสัตว์ 2542-2550

อัตราการบริโภคไข่ไก่ประชากรไทยเทียบกับประเทศต่าง ๆ

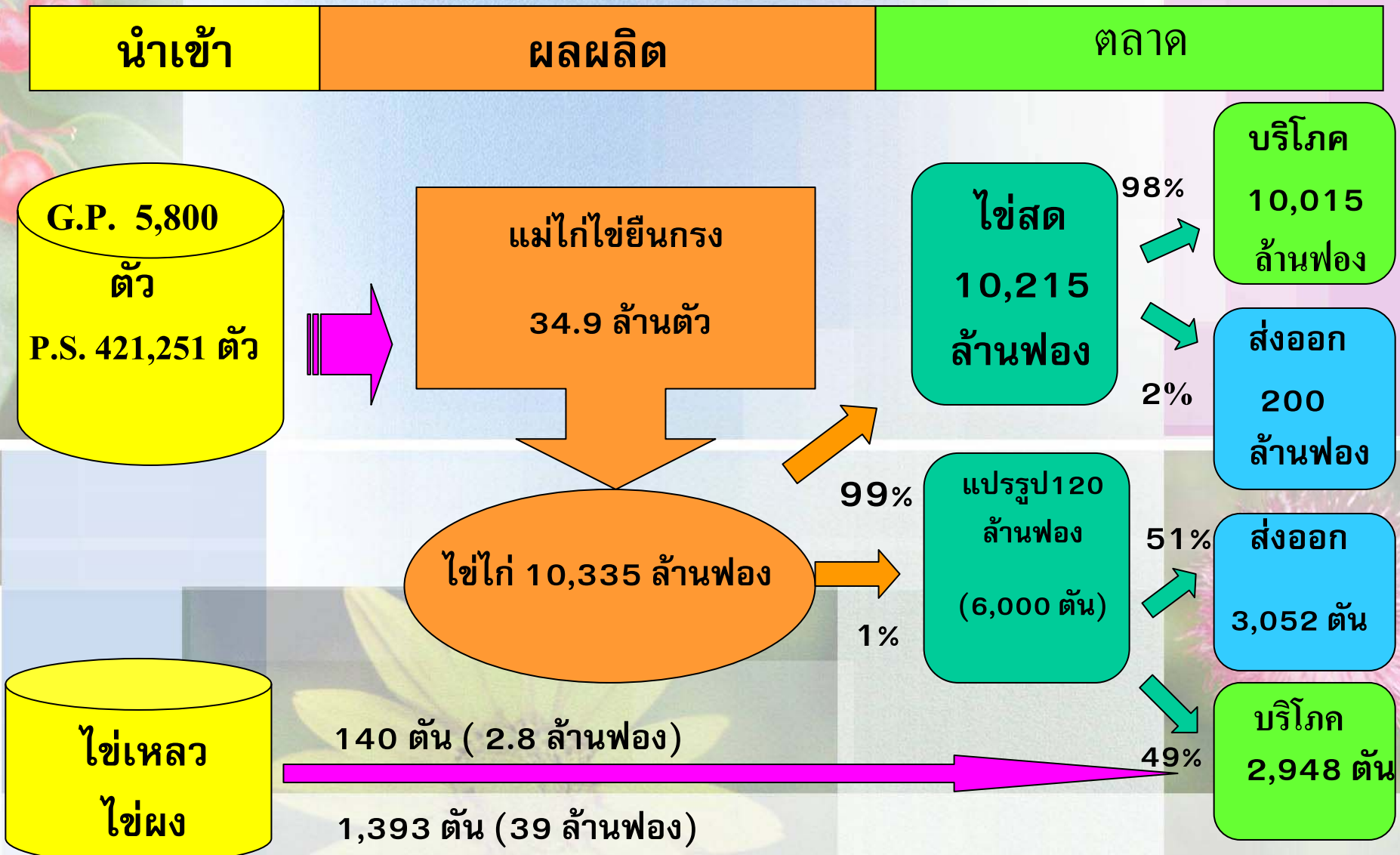


- | | | | | |
|-----------|------------|-----------------|------------|----------|
| ■ ญี่ปุ่น | ■ ไต้หวัน | ■ จีน | ■ ฝรั่งเศส | ■ สหรัฐฯ |
| ■ เยอรมนี | ■ มาเลเซีย | ■ สหราชอาณาจักร | ■ ไทย | |

วงจรการผลิตไข่ไก่และผลิตภัณฑ์



สถานการณ์ไข่ไก่ ปี 2550



มาตรการดำเนินการบริหารจัดการไถ่ไข่



ก่อนการบริหารจัดการ (ม.ค.50)

ปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกร

- ผลผลิตสั้นตลาด
- ราคาผลผลิตตกต่ำ

- ไถ่ไข่คละฟองละ 1.70 บาท ต้นทุน 1.86 บาท
- ลูกไถ่ไข่ตัวละ 14 บาท ต้นทุน 17 บาท
- ไถ่ไข่สาวตัวละ 111 บาท ต้นทุน 120 บาท

ภายหลังใช้มาตรการบริหารจัดการ (ส.ค.50)

- กำหนดปริมาณการผลิตที่เหมาะสม
- ปรบัลดการผลิตชั่วคราว (ขอความร่วมมือ)
 - ชะลอนำไถ่ไข่เชื้อเข้าฟักลดลง 10% 10 สัปดาห์
 - ผู้เลี้ยงปลดแม่ไถ่ไข่แก่ 72 สัปดาห์
- ระยะเร่งด่วน ผู้เลี้ยงรายใหญ่ 2 แสนตัวขึ้นไป
 - ลดแม่ไถ่ไข่ในกรงปลดแม่ไถ่ไข่อายุให้ไข่ >50 สัปดาห์
เวลา 1 เดือน 1.75 ล้านตัว
 - ระบายผลผลิตไถ่ไข่ส่วนเกินส่งออก 48 ล้านฟอง

- ไถ่ไข่คละฟองละ 2.10 บาท
- ลูกไถ่ไข่ตัวละ 20 บาท
- ไถ่ไข่สาวตัวละ 119 บาท



ยุทธศาสตร์ไก่ไข่

● ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่

- เป้าหมายภายในปี 2555
 1. รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพิ่มอัตราการบริโภคเป็น 200 ฟอง/คน/ปี
 2. เพิ่มการส่งออกไข่ไก่สด และขยายตลาดไข่ไก่แปรรูป
เป้าหมายส่งออกไข่ไก่สด 500 ล้านฟอง และส่งออกไข่ไก่แปรรูป 1,000 ตัน
 3. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่เพื่อเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าบริโภค

ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ (ต่อ)

๑ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่

เป้าหมายภายใน ปี 2555

1. มีองค์กรภาคเอกชนดูแลอุตสาหกรรมไข่ไก่ทั้งระบบ
2. สร้างเงินกองทุน (สมาคมพัฒนาธุรกิจไก่ไข่) เพื่อเพิ่มหลักประกันความเสี่ยง และพัฒนาไก่ไข่ทั้งระบบ 100 ล้านบาท
3. ให้มีระเบียบหรือกฎหมายที่เข้มงวดเพื่อกำกับดูแลการเลี้ยงไก่ไข่ทั้งระบบ
4. ให้มีการบริหารจัดการด้านการผลิตให้สอดคล้องกับการบริโภค
5. ผลักดันให้ผู้ประกอบการลงทุนอุตสาหกรรมการแปรรูปไข่ไก่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับตลาดไข่ไก่แปรรูปทั้งภายในประเทศและส่งออก

ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ (ต่อ)

๑ ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่

เป้าหมายภายในปี 2555

1. ควบคุมคุณภาพการผลิตจัดการฟาร์มที่ถูกสุขลักษณะให้มีฟาร์มมาตรฐานเพิ่มขึ้นเป็น 4,000 ฟาร์ม
2. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ โดยตรวจสอบสารตกค้าง ตรวจสอบรับรองคุณภาพอาหารสัตว์ และตรวจสอบเวชภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในสัตว์
3. การเฝ้าระวังและป้องกันให้มีความปลอดภัยโรคสัตว์ (ควบคุมโรคติดต่อ)
4. ให้มีการตรวจรับรองคุณภาพไข่ไก่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาการเลี้ยงไก่ไข่ในประเทศ

- ผลผลิตที่มีคุณภาพมาจากผลิตจากฟาร์มที่ได้มาตรฐาน
- ปริมาณการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น
- ผู้บริโภคมีความปลอดภัย
- ผู้เลี้ยงมีความมั่นคงในอาชีพ





ขอขอบคุณ
๑

